

www.  
Vallée-  
Culture  
.fr

# LE PRIDE CHORUS DES HAUTS-DE-SEINE

## DOSSIER D'INSCRIPTION

**Chorus**  
20 mars 03 avril 2010

**92**

Conseil général  
Hauts-de-Seine

Le Festival Chorus est un événement créé et produit par le Conseil général des Hauts-de-Seine

# LE PRIX CHORUS DES HAUTS-DE-SEINE

A l'issue de la 15<sup>ème</sup> édition du Starting Rock et de la 25<sup>ème</sup> édition du Tremplin de la Chanson, Le Conseil général des Hauts-de-Seine propose un nouveau dispositif de repérage des jeunes talents.

Le Prix Chorus est un concours qui s'adresse à tous

les groupes ou artistes de musiques actuelles résidant en France. Il récompense 1 groupe ou 1 artiste et le soutient pour développer sa carrière en lui offrant un prix en aide professionnelle d'un montant de **15 000 euros**.

## Comment participer ?

Vous pouvez retirer votre dossier d'inscription dès à présent :

- > **Sur internet : [www.chorus92.fr](http://www.chorus92.fr)**
- > **Par courriel : [festivalchorus@cg92.fr](mailto:festivalchorus@cg92.fr)**
- > **Par téléphone : 01 47 29 30 48**

Les groupes ou artistes candidats doivent présenter un répertoire de compositions originales, dont la durée d'interprétation sur scène est d'au moins 30 minutes.

Sont exclus les groupes ou artistes étant engagés contractuellement avec une major (contrat d'artiste-interprète).

L'âge des candidats est compris entre 13 et 35

ans (pour au moins la moitié des membres s'il s'agit d'un groupe).

Les mineurs non émancipés doivent être munis d'une autorisation parentale pour présenter leur candidature.

Les auteurs-compositeurs au sein des groupes candidats doivent être inscrits, ou en cours d'inscription à la Sacem.

# LES ÉTAPES DE SÉLECTION

## Janvier 2010

### Réunion du jury et choix de la Sélection Chorus

Le jury du Prix Chorus est constitué de professionnels représentant l'ensemble de la filière des musiques actuelles : managers, éditeurs, producteurs, diffuseurs, attachés de presse, tourneurs, programmateurs, artistes...

Après clôture des inscriptions, le jury se réunit en janvier. Il écoute les démos, analyse les projets et sélectionne 6 groupes ou artistes appelés *la Sélection Chorus* de l'année.

L'ensemble des candidats sont avertis par écrit des décisions du jury.

## À partir de mars 2010

### Compilation de la Sélection Chorus

Une compilation promotionnelle présentant un ou deux titres de chaque groupe ou artiste de la Sélection Chorus est éditée et diffusée auprès des professionnels de la filière, des médias et des partenaires du Festival.

## En avant-première du festival

### Sélection sur la scène du festival

Chaque artiste de la Sélection Chorus se produit dans le Magic Mirror pour un concert de 25 à 30 minutes, au village Chorus à La Défense, en avant-première du festival (tous les candidats sont rémunérés pour leur prestation).

## Semaine précédant le festival

### Rencontre de la Sélection Chorus avec le jury

À l'issue de sa prestation, chaque groupe ou artiste sélectionné, accompagné éventuellement de son manager, bénéficie d'une rencontre et d'un échange privilégié avec le jury.

À la fin de ces entretiens individualisés, le jury se retire et délibère pour choisir le lauréat du Prix Chorus.

Les choix du jury sont souverains et sans appel.

## Pendant le festival

### Soirée du Prix Chorus des Hauts-de-Seine

Une des soirées du Festival est spécialement consacrée à la remise du Prix Chorus des Hauts-de-Seine.

En première partie de cette soirée, chaque groupe ou artiste de la Sélection Chorus joue deux titres de son répertoire. La soirée est clôturée par le concert d'un artiste tête d'affiche qui parraine la Sélection Chorus.

# FICHE D'INSCRIPTION

## 1) PRÉSENTATION DU GROUPE

**Nom de l'artiste ou du groupe :** .....

.....  
.....

**Date de création :** .....

.....  
.....

**Genre musical :** .....

.....  
.....

**Influences :** .....

.....  
.....

**Site internet :** .....

.....  
.....

**Page Myspace :** .....

.....  
.....

**Nom du représentant du groupe/artiste :** .....

.....  
.....

**Adresse :** .....

.....  
.....

**Code Postal :** .....

**Ville :** .....

**Tél :** .....

**Courriel :** .....

## 2) COMPOSITION DU GROUPE/ARTISTE

### Nombre de musiciens :

Nom / Prénom : .....

Date de naissance : .....

Sexe : .....

Adresse / Code Postal / Ville : .....

E-mail : .....

Tél. portable : .....

Instrument(s) : .....

Formation musicale : .....

Intermittent du spectacle : oui – non

Etudes ou profession : .....

Nom / Prénom : .....

Date de naissance : .....

Sexe : .....

Adresse / Code Postal / Ville : .....

E-mail : .....

Tél. portable : .....

Instrument(s) : .....

Formation musicale : .....

Intermittent du spectacle : oui – non

Etudes ou profession : .....

Nom / Prénom : .....

Date de naissance : .....

Sexe : .....

Adresse / Code Postal / Ville : .....

E-mail : .....

Tél. portable : .....

Instrument(s) : .....

Formation musicale : .....

Intermittent du spectacle : oui – non

Etudes ou profession : .....

Nom / Prénom : .....

Date de naissance : .....

Sexe : .....

Adresse / Code Postal / Ville : .....

E-mail : .....

Tél. portable : .....

Instrument(s) : .....

Formation musicale : .....

Intermittent du spectacle : oui – non

Etudes ou profession : .....

Nom / Prénom : .....  
Date de naissance : .....  
Sexe : .....  
Adresse / Code Postal / Ville : .....  
E-mail : .....  
Tél. portable : .....  
Instrument(s) : .....  
Formation musicale : .....  
Intermittent du spectacle : oui – non  
Etudes ou profession : .....

Nom / Prénom : .....  
Date de naissance : .....  
Sexe : .....  
Adresse / Code Postal / Ville : .....  
E-mail : .....  
Tél. portable : .....  
Instrument(s) : .....  
Formation musicale : .....  
Intermittent du spectacle : oui – non  
Etudes ou profession : .....

Nom / Prénom : .....  
Date de naissance : .....  
Sexe : .....  
Adresse / Code Postal / Ville : .....  
E-mail : .....  
Tél. portable : .....  
Instrument(s) : .....  
Formation musicale : .....  
Intermittent du spectacle : oui – non  
Etudes ou profession : .....

Nom / Prénom : .....  
Date de naissance : .....  
Sexe : .....  
Adresse / Code Postal / Ville : .....  
E-mail : .....  
Tél. portable : .....  
Instrument(s) : .....  
Formation musicale : .....  
Intermittent du spectacle : oui – non  
Etudes ou profession : .....

### 3) ACTIVITÉ DU GROUPE/ARTISTE

Le groupe ou l'artiste a-t-il suivi des formations ?.....

Si oui lesquelles ? .....

Lieu de répétition du groupe/de l'artiste :

(matériel, conditions)

Fréquence et durée des séances de répétition :

Nombre de concerts du groupe/artiste en 2009 :

Dates et lieux :

Nombre de concerts du groupe/artiste depuis sa création : (citer quelques dates importantes)

Décrivez en quelques mots le processus de création au sein du groupe/artiste (écriture/composition) :

Avez-vous enregistré un album en 2009 (format, support, nombre d'exemplaires pressés et vendus) ?

Nombre d'enregistrements depuis la création du groupe (année, format, support, nombre d'exemplaires pressés et vendus) :

Ont-ils fait l'objet d'une distribution commerciale ? Si oui, laquelle ? :

Autres expériences artistiques (musique pour le cinéma, le théâtre...) :



## 5) BUDGET PRÉVISIONNEL D'UTILISATION DU PRIX CHORUS (15 000 €)

	MONTANT (TTC)	DÉTAILS DES DÉPENSES
<b>CRÉATION</b>		
Résidence :		
Répétition :		
Autre :		
<b>DISQUE</b>		
Location de studio (prises + mixage) :		
Ingénieur du son / Réalisateur :		
Rémunérations :		
Mastering :		
Pressage :		
Création graphique :		
Autre :		
Pré-prod :		
Conseil juridique :		
<b>SCÈNE</b>		
Location de salle :		
Frais techniques :		
Hébergement :		
Transport :		
Autre :		
Répétition/Résidence :		
Rémunérations :		
<b>FORMATION</b>		
Artistique :		
Administrative :		
Autre :		
<b>MATÉRIEL (location ou achat)</b>		
Instruments :		
Amplis :		
Matériel de sonorisation/éclairage :		
Matériel d'enregistrement :		
Autre :		
<b>PROMOTION</b>		
Relations presse :		
Supports de communication :		
Marketing :		
Internet :		
Merchandising :		
Autre :		
<b>AUTRES DÉPENSES</b>		

**Commentaires sur ce budget :**

.....

.....

.....

.....

.....

# PIÈCES À JOINDRE OBLIGATOIREMENT AU DOSSIER

- un CD de 3 titres originaux
- une captation vidéo d'un titre en concert (à l'aide d'une caméra et non d'un téléphone mobile), soit sous forme de DVD ou de fichier vidéo sur un CDR, soit en ligne via un lien
- une biographie
- une photo du groupe ou de l'artiste
- une fiche technique
- un plan de scène

# DOSSIER À RETOURNER IMPÉRATIVEMENT AVANT LE 31 DÉCEMBRE 2009

CONSEIL GÉNÉRAL DES HAUTS-DE-SEINE  
DIRECTION DES ACTIONS CULTURELLES  
LE PRIX CHORUS DES HAUTS-DE-SEINE

2-16 bd Soufflot  
92 015 NANTERRE CEDEX

## **RENSEIGNEMENTS**

Tél. : 01 47 29 30 48

Mail : [festivalchorus@cg92.fr](mailto:festivalchorus@cg92.fr)

Site : [www.chorus92.fr](http://www.chorus92.fr)

Tout dossier incomplet, illisible ou reçu après la date limite de retour mentionnée ne sera pas recevable. Les documents transmis ne seront pas retournés.